

Marc Feixa i Torres. Número 2 de la candidatura d'URAPAC-UPA per Lleida

“Cal fomentar la diferenciació de l'oví nacional i la seva qualitat enfront del de tercers països”

Marc Feixa i Torres, 40 anys, ocupa el segon lloc a la candidatura d'URAPAC-UPA per Lleida per a les eleccions a Càmeres Agràries a Catalunya. És propietari d'una explotació de bestiar oví de carn en extensiu a la localitat de Castellans, a la comarca dels Garrigues. Marc entén que és necessària la diferenciació del producte nacional enfront del de tercers països, i que el consumidor reconegui la qualitat del producte espanyol.

En quin sector agrari desenvolupa la seva activitat professional? Com és la seva explotació?

És una explotació d'oví de carn en extensiu, amb transhumància fins i tot en època d'estiu i combinat amb agricultura de cultius extensius, farratges i cereals principalment, destinats a l'alimentació dels animals. Estem parlant d'unes 60 hectàrees en regadiu i unes 200 en secà, que produeixen aliment pels prop de 3.500 caps de bestiar que hi ha a la explotació.

Quina és la situació del sector en el qual treballa?

Ens enfrontem a un descens generalitzat en els censos per falta de rendibilitat, perquè venem els productes a preus de fa 30 anys, i això es tradueix, lògicament, en una falta de relleu generacional. Aquest any és especialment greu l'increment de preus dels pinsos, al que s'uneix el fet que en tractar-se d'una ramaderia principalment extensiva i conviure amb Zones d'Espècial Protecció d'Aus (ZEPA), ens afecten les normes restrictives sobre els pe-



Marc Feixa i Torres.

ríodes de pasturatge. Som davant el fet d'arribar al mercat amb preus en origen ruïnosos i costos de producció que s'han duplicat o, fins i tot, en alguns casos, triplicat en pocs anys.

Quines mesures o reformes considera necessàries per millorar la situació del sector?

Són necessàries reformes en tres fronts: el mediambiental, la diferenciació del producte nacional enfront del que ve de l'exterior, i els preus en origen. Cal valorar el paper que exerceix el pasturatge sobre el medi ambient. A més, es dona la paradoxa que tot i ser la ramaderia que més contribueix al manteniment dels ecosistemes, al final és la més perjudicada quan s'aproven mesures mediambientals. A més, s'ha de fomentar la diferenciació del producte nacional enfront dels que provenen de tercers països, la qualitat dels quals sol ser inferior, i que el consumidor conegui el producte nacional i la qualitat del mateix. Finalment, s'hauria d'establir una llei

de marges comercials, un màxim i mínim de preus dins de l'escala comercial, una espècie de límit per als intermediaris, la qual cosa evitaria les enormes diferències que existeixen actualment entre el preu en origen del producte i el preu final amb el qual aquest mateix producte arriba al consumidor, una diferència que queda en mans dels intermediaris.

Per què considera que URAPAC-UPA és la millor organització per defensar els interessos dels agricultors i ramaders de Catalunya?

Penso que URAPAC-UPA és la millor organització per defensar els interessos dels productors agraris catalans perquè té darrere a la UPA, que és una organització a nivell estatal. URAPAC-UPA va néixer d'un grup de persones amb una mentalitat molt professional, i pretén ser una organització agrària que proporcioni bona informació i representativitat als petits agricultors i ramaders, però sempre des d'un punt de vista professional.