

Jordi Vallès Puche. Candidat d'URAPAC-UPA per Barcelona

## “La vitivinicultura catalana ha de treballar per transmetre al consumidor la qualitat dels nostres vins i caves”

Jordi Vallès Puche, 52 anys, és candidat d'URAPAC-UPA per Barcelona. Jordi és titular d'una explotació de vinya i olivar a Vilafranca del Penedès, a la comarca de l'Alt Penedès. Entén que els vitivinicultors catalans han de treballar per arribar millor al consumidor, transmetent-li la gran qualitat dels vins i caves catalans.

### En quin sector agrari desenvolupa la seva activitat professional? Com és la seva explotació?

La meua explotació té 30 hectàrees, de les quals 22 hectàrees estan destinades al cultiu de la vinya, altres 2 a l'olivar, i les 6 hectàrees restants es troben en rotació per a cereal. Pel que fa a la vinya, una part de la producció de raïms la veng per a l'elaboració de vi sota la Denominació d'Origen Penedès i també sota el paraigua de la DO Cava, mentre que amb l'altra produeixo vi i cava en els meus propis cellers, també amb la protecció d'ambdues marques de qualitat.

### Quina és la situació del sector en el qual treballa tant a la seva regió com en la resta d'Espanya?

La problemàtica del sector vitivinícola de la zona en què treballa és el baix preu de venda i les dificultats per cobrir els costos de producció, la qual cosa influeix, lògicament, en la qualitat final del producte, d'una banda, i provoca l'abandó de moltes explotacions vitivinícoles de l'altra. A més, no hi ha moltes alternatives i la veritat és que són les ajudes per a la millora i la reestructuració del vinyer les que per-



Jordi Vallès Puche.

meten el manteniment de les explotacions.

### Quines mesures o reformes considereu necessàries per millorar la situació del sector?

Des de la DO Penedès s'ha engegat un pla de reestructuració del producte, de millora d'imatge del mateix, i és una mesura que pot donar els seus fruits, però els viticultors necessiten millorar els preus. Per a això, cal canviar les relacions entre els productors, els elaboradors i els comercialitzadors de vi per donar una imatge de seguiment i de qualitat amb l'objectiu últim que el consumidor identifiqui millor el producte, conegui on es produeix i elabora, i existeixi una promoció del mateix, en definitiva, tot un seguit de mesures que permetin arribar millor al consumidor.

### Per què considera que URAPAC-UPA

### és la millor organització per defensar els interessos dels agricultors i ramaders de Catalunya?

A URAPAC-UPA ens diferenciem de la resta d'organitzacions agràries catalanes perquè no intentem culpar directa i únicament o a l'administració o als altres de tots els problemes, sinó que intentem buscar solucions, primer des de nosaltres mateixos. Des d'URAPAC-UPA l'objectiu sempre és parlar, intervenir i negociar. URAPAC-UPA és una organització jove, que té il·lusió per defensar les expectatives i interessos dels petits agricultors i ramaders, i que no busca cap tipus de confrontació ni amb les diferents administracions ni amb altres organitzacions sindicals, sinó el diàleg i la coordinació per aconseguir solucions i enteniment. A més, una dels grans avantatges d'URAPAC és la seva associació a UPA, una de les principals organitzacions agràries a nivell nacional.